



## МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на „ЛОМСКО ПИВО” АД, гр. София

към 31.12.2025 г.,

съгласно чл.100о, ал.4, т. 2 от ЗППЦК

### **1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО**

„ЛОМСКО ПИВО” АД е дружество с предмет на дейност: производство на пиво и свързаните с това дейности и услуги, производство на малцов дестилат, високо алкохолни и безалкохолни напитки, търговска дейност в страната и чужбина, както и осъществяване на всякаква стопанска дейност, незабранена със закон.

„ЛОМСКО ПИВО” АД публично, акционерно дружество, вписано в ТРРЮЛНЦ с ЕИК: 111008825.

Пивоварният завод „Ломско пиво” АД е наследник на основаната от чешките братя Милотин и Хозман в 1894 г. пивоварна в град Лом.

### **Информация, относно настъпили промени в капитала на „ЛОМСКО ПИВО” АД от създаването му до настоящия момент**

Към 31.12.2025 г. капиталът на „ЛОМСКО ПИВО” АД е 4 500 000 лв. и е разпределен в 4 500 000 броя обикновени, поименни, безналични акции, с номинал 1 лв. всяка от тях. Всяка акция дава право на един глас в ОСА, право на дивидент и на ликвидационен дял Към датата на изготвяне на настоящия документ, емисията акции на дружеството се търгува на регулиран пазар, организиран и поддържан от „БФБ“ АД, а именно - Алтернативен пазар BaSE, сегмент Акции и е с борсов код LOMP.

**Към 31.12.2025 г. структурата на капитала на ЛОМСКО ПИВО АД е следната:**

Таблица № 1

Име/наименование	Брой притежавани акции	Процент от капитала
Мариела Стоянова Маринова	1 488 200	33,07%
Благой Димитров Филев	760 165	16,89%
БГ ТОМИ ЕООД чрез съдия – изпълнител Петя Александрова Тодорова	563 508	12,52%
Дорета Димитрова Симеонова	237 680	5,28%
Собствени акции	35 115	0,78%
Други физически и юридически лица	1 415 332	31,46%

### **2. Важни събития за „ЛОМСКО ПИВО” АД, настъпили през периода 01.01.2025 г. - 31.12.2025 г.**

През периода 01.01.2025 г. – 31.12.2025 г. Дружеството е оповестило до КФН, БФБ АД и обществеността чрез информационната платформа investor.bg следната информация, достъпна на адрес - <https://www.investor.bg/bulletin/1/709/0/0/0/1>, както и на корпоративната страница на дружеството, достъпна на електронен адрес - <https://lomskopivo.com/investors/>:

На 30.01.2025 г. „ЛОМСКО ПИВО“ АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността тримесечен отчет за четвъртото тримесечие на 2024 г.

На 31.03.2025 г. „ЛОМСКО ПИВО“ АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността годишен финансов отчет за 2024 г., заверен от одитор и във формат EESF.

На 30.04.2025 г. „ЛОМСКО ПИВО“ АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността тримесечен отчет за първото тримесечие на 2025 г.

На 12.05.2025 г. „ЛОМСКО ПИВО“ АД е представило пред КФН, БФБ покана за свикване на РОСА, заедно с приложени материали, със следното съдържание:

1. Приемане на годишния доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2024 г., одитирания годишен финансов отчет на дружеството за 2024 г. и одиторския доклад, изготвени в Европейски единен електронен формат.

**Предложение за решение:** Общото събрание на акционерите приема годишния доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2024 г., одитирания годишен финансов отчет на дружеството за 2024 г. и одиторския доклад, изготвени в Европейски единен електронен формат.

2. Приемане на доклада по изпълнение на Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД за 2024 г.

**Предложение за решение:** Общото събрание на акционерите приема доклада по изпълнение на Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД за 2024 г.

3. Приемане на решение за освобождаване на членовете на Съвета на директорите от отговорност за дейността им през 2024 г.

**Предложение за решение:** Общото събрание на акционерите освобождава от отговорност членовете на Съвета на директорите за дейността им през 2024 г.;

1. Малин Христов Езекиев – за периода от 01.01.2024 г до 09.07.2024 г.;

2. Красимира Владимирова Петрова – за периода от 01.01.2024 г до 31.12.2024г.;

3. Лъчезар Добромиров Ангелов – за периода от 01.01.2024 г до 31.12.2024 г.;

4. Христо Георгиев Кунов – за периода от 09.07.2024 г до 31.12.2024 г.;

4. Приемане на решение за промяна на възнаграждението на члена на Съвета на директорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД Красимира Владимирова Петрова.

**Предложение за решение:** Общото събрание на акционерите определя нетно месечно възнаграждение на Красимира Владимирова Петрова в размер на 2000 лв.

5. Определяне на размера на гаранцията за управление на Красимира Владимирова Петрова.

**Предложение за решение:** Общото събрание на акционерите определя гаранцията за управление в размер на тримесечното брутно възнаграждение на Красимира Владимирова Петрова.

6. Вземане на решение за освобождаване от длъжност на Лъчезар Добромиров Ангелов, като член на Съвета на директорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД.

**Предложение за решение:** Общото събрание на акционерите освобождава от длъжност Лъчезар Добромиров Ангелов, като член на Съвета на директорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД.

7. Вземане на решение за избор на Красимир Руменов Лиловски за член на Съвета на директорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД с петгодишен мандат.

**Предложение за решение:** Общото събрание на акционерите избира Красимир Руменов Лиловски за член на Съвета на директорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД.

8. Определяне на размера на възнаграждението на новоизбраният член на Съвета на директорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД.

**Предложение за решение:** Общото събрание на акционерите определя нулево възнаграждение на Красимир Руменов Лиловски, като член на Съвета на директорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД.

9. Приемане на годишния доклад за дейността на директора за връзки с инвеститорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД през 2024 г.

**Предложение за решение:** Общото събрание на акционерите приема представения Доклад за дейността на директора за връзки с инвеститорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД през 2024 г.

10. Приемане на годишния доклад на Одитния комитет на „ЛОМСКО ПИВО“ АД за 2024г.

**Предложение за решение:** Общото събрание на акционерите приема годишния доклад на Одитния комитет на „ЛОМСКО ПИВО“ АД за 2024 г.

11. Приемане на решение за избор на регистриран одитор, който да извърши проверка и заверка на годишния финансов отчет на „ЛОМСКО ПИВО“ АД за 2025 г.

**Предложение за решение:** Общото събрание на акционерите избира по предложение на одитния комитет Пламен Кирилов Ангелов, регистриран одитор № 0316/1995 г., чрез предприятието на регистрирания одитор „Ангелов одитинг“ ООД, ЕИК 111018844, да извърши проверка и заверка на годишния финансов отчет на „ЛОМСКО ПИВО“ АД за 2025 г.

12. Овластяване на лицата, които управляват и представляват „ЛОМСКО ПИВО“ АД за сключване на сделка, попадаща в приложното поле на чл. 114, ал. 1, т. 1 от ЗППЦК.

**Предложение за решение:** Общото събрание на акционерите овластява лицата, които управляват и представляват „ЛОМСКО ПИВО“ АД да сключат сделка, попадаща в приложното поле на чл. 114, ал. 1, т. 1 от ЗППЦК при условията и сроковете съгласно Мотивирания доклад на Съвета на директорите по чл. 114а, ал. 1 от ЗППЦК относно целесъобразността и условията на сделка от приложното поле на чл. 114, ал. 1 от ЗППЦК, изразяваща се в сключване на договор с „ЕКОМЕТАН ВРАЦА“ ООД, ЕИК 106581264 за продажба на продукцията на пивоварната. Предмет на сделката са количества пиво от всички произвеждани в пивоварната марки, като общата стойност на договора е до 1 000 000 (един милион) лева, при срок на договора до 31.12.2025 г.

На 12.06.2025 г. „ЛОМСКО ПИВО“ АД е представило пред КФН, БФБ протокол от заседание на РГОСА, проведено на 12-06-2025 г.

На 30.07.2025 г. „ЛОМСКО ПИВО“ АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността тримесечен отчет за второто тримесечие на 2025 г.

На 30.10.2025 г. „ЛОМСКО ПИВО“ АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността тримесечен отчет за третото тримесечие на 2025 г.

На 15.12.2025 г. „ЛОМСКО ПИВО“ АД е представило пред КФН, БФБ покана за свикване на ОСА, заедно с приложения материали, със следното съдържание:

1. Промяна на седалището и адреса на управление на „ЛОМСКО ПИВО“ АД.

**Предложение за решение:** Общото събрание на акционерите променя седалището и адреса на управление на дружеството на: гр. Лом, п.к. 3600, ул. Александър Стамболийски № 43.

2. Приемане на промени в Устава на „ЛОМСКО ПИВО“ АД.

**Предложение за решение:** Общото събрание на акционерите приема изменение и допълнение на Устава на дружеството съгласно писмените материали към поканата.

**3. Влияние на важните събития, настъпили през периода 01.01.2025 - 31.12.2025 г. и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет**

Към 31.12.2025 г. „ЛОМСКО ПИВО“ АД отчита нетни приходи от продажби на стойност 2 807 хил. лв., като отчетените нетни приходи от продажби за същия период на 2024 г. са в размер на 4 156 хил. лева, т.е. е реализирано е намаление от 32,46%.

Нетните приходи от продажба на продукцията към 31.12.2025 г. са на стойност 2 700 хил. лв. и намаляват с 25,54 % в сравнение със същия период на 2024 г., когато са отчетени нетни приходи от продажба на продукцията в размер на 3 626 хил. лв.

Общо приходите от дейността на дружеството към 31.12.2025 г. са в размер на 2 876 хил. лв. и регистрират намаление от 32,28 % в сравнение със същия период на 2024 г., когато са отчетени общо приходи от дейността в размер на 4 247 хил. лв.

Към 31.12.2025 г. приходите от финансираня са в размер на 69 хил. лева и намаляват 24,18% спрямо същия период на 2024 г., когато отчетената стойност е 91 хил. лева.

Общо разходите за дейността на дружеството към 31.12.2025 г. са в размер на 4 958 хил. лв. и регистрират намаление от 4,98 % в сравнение със същия период на 2024 г., когато са отчетени общо разходи за дейността в размер на 5 218 хил. лв.

Към 31.12.2025 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД регистрира отрицателен нетен финансов резултат в размер на (2 082) хил. лв. спрямо отчетения за същия период на 2024 г. отрицателен нетен финансов резултат на стойност (923) хил. лв.

Към 31.12.2025 г. печалбата преди облагане с данъци и амортизации, увеличена с финансовите разходи и намалена с финансовите приходи (ЕБИТДА) на „ЛОМСКО ПИВО“ АД е в размер на (1 008) хил. лв., а печалбата преди облагане с данъци, увеличена с финансовите разходи и намалена с финансовите приходи (ЕБИТ) на ЛОМСКО ПИВО АД е на стойност (1 948) хил. лв.

Към 31.12.2025 г. общата сума на активите на дружеството е 11 372 хил. лв., а стойността на собствения капитал е (1 632) хил. лв.

### Показатели за дейността на дружеството

Таблица 1

ПОКАЗАТЕЛИ	ОПИСАНИЕ	СТОЙНОСТ
Средна цена на акция за периода		0,143 лв.
Балансова стойност на акция	Собствен капитал/ Брой емитирани акции	-0,366 лв.
Пазарна капитализация на „ЛОМСКО ПИВО” АД към края на периода	Пазарна цена* брой емитирани акции	1 196 620

### Финансови показатели и коефициенти на дружеството

#### 2.1. Показатели на ликвидност

Таблица 2

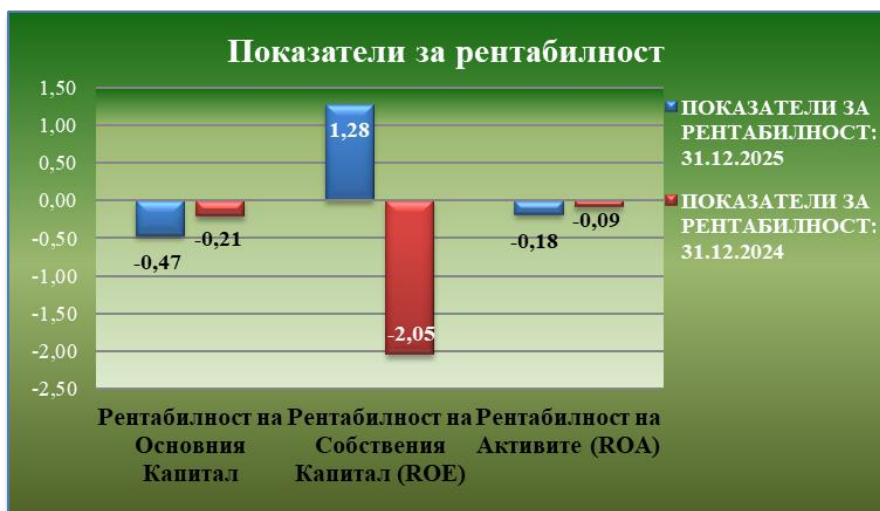
ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ:	31.12.2025	31.12.2024
Коефициент на обща ликвидност	0,34	0,23
Коефициент на бърза ликвидност	0,17	0,04
Коефициент на абсолютна ликвидност	0,0005	0,001
Коефициент на незабавна ликвидност	0,0005	0,001



## 2.2. Показатели за рентабилност

Таблица 3

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕНТАБИЛНОСТ:	31.12.2025	31.12.2024
Рентабилност на Основния Капитал	-0,47	-0,21
Рентабилност на Собствения Капитал (ROE)	1,28	-2,05
Рентабилност на Активите (ROA)	-0,18	-0,09



## 2.3. Показатели за задлъжнялост

Таблица 4

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЗАДЪЖНЯЛОСТ:	31.12.2025	31.12.2024
Коефициент на задлъжнялост	-7,97	22,32
Дълг / Активи	1,14	0,96
Коефициент на финансова автономност	-0,13	0,04



## 2.4. Финансови показатели

Таблица 5

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ:	31.12.2025	31.12.2024
ЕБИТДА	-1 008	-279
ЕБИТ	-1 948	-836



#### 4. Текущи и подписани нови договори от „ЛОМСКО ПИВО“ АД към 31.12.2025 г.

През отчетния период „ЛОМСКО ПИВО“ АД е подписало общо **282** броя договора и анекса, в това число:

- ✓ Договори и анекси към договори за дистрибуция -51броя;
- ✓ Договори за хладилни витрини –133броя;
- ✓ Договори за инсталация наливно пиво -24броя;
- ✓ Договори за рекламни чадъри и стелажи –9 броя;
- ✓ Договори за сътрудничество – 0броя;
- ✓ Други договори –65 броя.

#### 5. Производство на пиво за периода 01.01.2025 г. – 31.12.2025 г.

Производството на пивна мъст към 31.12.2025 г. е 3 443 712 литра охладена пивна мъст.  
Произведеното пиво за периода 01.01.2025 - 31.12.2025 г. е 3 236 686л. пиво.

Таблица 6

Вид пиво	м. януари	м. февруари	м. март	м. април	м. май	м. юни	м. юли	м. август	м. септември	м. октомври	м. ноември	м. декември	общо за периода 01.01.2025 г. - 31.12.2025 г.
Светло 9°Р,л.	85 319	98 710	120 662	140 143	83 797	100 265	147 853	33 866	86 962	39 076		32404	<b>969 057</b>
Светло 10°Р,л.	136 423	111 950	226 413	178 743	190 458	256 066	298 819	214 026	128 840	140865	76092	73080	<b>2 031 775</b>
Светло специално 11,5°Р,л.	....	3 367	3 318	6 676	4 870		3 875	25 142	5 586	645	3879		<b>57 358</b>
Светло специално 12°Р,л.	1 476	6 407	5 110	6 723	13 022	1 332	7 245	5 046		10055			<b>56 416</b>
Червено 12%										5364	11041		<b>16 405</b>
Червено 11,5%	....	....	....	4 492	....	....	....	....	....	4082	9780		<b>18 354</b>
Тъмно 12°Р,л	....	....	....	....	....	....	....	....	....				
Светло специално 13°Р,л.	....	1 660	....	2 787	5 302	3 335	....	22 036	....	5226			<b>40 346</b>
Светло спец.12,5°Р,л	....	1 998	....	1 660	....	2 758	....	....	....		2771		<b>9 187</b>
Тъмно 12,5° Р,л	....	....	....	....	....	....	....	....	....				
Тъмно 13°Р,л.	....	....	....	....	....	....	....	....	....				
Св.спец14°Р,л.	2 246	....	1 688	5 142	5 659	....	7 638	5 163	10 252				<b>37 788</b>
<b>Общо, л</b>	<b>225 464</b>	<b>224 092</b>	<b>357 191</b>	<b>346 366</b>	<b>303 108</b>	<b>363 756</b>	<b>465 430</b>	<b>305 279</b>	<b>231 640</b>	<b>205313</b>	<b>103563</b>	<b>105484</b>	<b>3 236 686</b>

**6. Информация, относно приходите разпределени по отделни категории дейности, както и информация за източниците на снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или оказването на услуги с отразяване на степента на зависимост на всеки отделен купувач/потребител**

Разпределение на приходите от продажби на „ЛОМСКО ПИВО“ АД към 31.12.2025 г.

Таблица 7

Приходи от продажба на продукция	Приходи от продажба на стоки	Приходи от продажба на услуги	Други приходи от продажби
2 700	0	60	47

Таблица 8

Източници за снабдяване с материали /Доставчици/ към 31.12.2025 г.			
№ по ред	Доставчик	Материал	Степен на зависимост
1.	Електрохолд Продажби ЕАД	Ел.енергия	100%
2.	Линдегаз България ЕООД	въглеродендиуокис	100 %
3.	А1 България ЕАД	Телекомуникационни услуги	100%
4.	Ново Ломско Пиво Трейдинг ЕООД	Суровини и материали	100 %
5.	Лукойл -България ЕООД	гориво	100 %
6.	Екометан-Враца ЕООД, Враца	компресиран природен газ /КПГ/	100 %
7.	МАНТИ КО ООД	Натриева основа	50 %

**7. Стратегия за развитие на „ЛОМСКО ПИВО“ АД**

Средносрочната стратегия за развитие на дружеството включва:

- ✓ Разширяване на стратегическите партньорства
- ✓ Инвестиции в производствения капацитет и по-нататъшно подобряване на качеството на предлаганата продукция
- ✓ Активен маркетинг, реклама и др.


**8. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправено „ЛОМСКО ПИВО“ АД през останалата част от финансовата година**

**СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ**

Систематичните рискове са свързани с пазара и макросредата, в която Дружеството функционира, поради което те не могат да бъдат управлявани и контролирани от мениджмънта на компанията. Систематични рискове са: политическият риск, макроикономическият риск, инфлационният риск, валутният риск, лихвеният риск, данъчният риск.

Таблица 9

Вид риск	Описание
ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК	Политическият риск е вероятността от смяна на правителството или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в

	<p>която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.</p> <p>Общият системен политически риск е умерен. България е демократична република и има добри позиции в международните отношения. Тя е член на ЕС и НАТО и кандидат за член в ОИСР. Политическият риск за България е свързан с предизвикателствата, свързани с поети ангажименти за осъществяване на структурни реформи, повишаване на социалната стабилност и жизнения стандарт, ограничаване на неефективните разходи и следването на устойчиви политики. Въпреки функционирането на редовно правителство с осигурено парламентарно мнозинство, подкрепящо водените политики, в България продължава да е налице бавен напредък по изискваните от ЕС реформи в съдебната система и мерки за борба с корупцията, съчетано с обществено недоволство от стандарта на живот, както и висока уязвимост към външни шокове, поради високата зависимост от износа.</p>
<p><b>ОБЩ МАКРОИКОНОМИ- ЧЕСКИ РИСК</b></p>	<p>По данни на Националния статистически институт от 30.12.2025 г. <i>общият показател на бизнес климата през декември 2025 г</i> се понижава с 3.1 пункта в сравнение с предходния месец (от 16.1% на 13.0%), като намаление на показателя е регистрирано във всички наблюдавани сектори - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.</p> <div style="text-align: center;"> <p><b>Бизнес климат - общо</b></p>  <p>— Общ показател на бизнес климата — Дългосрочна средна</p> <p>Източник: НСИ</p> </div> <p>През декември 2025 г. съставният показател „<i>бизнес климат в промишлеността</i>“ намалява с 2.1 пункта (от 14.6% на 12.5%) в резултат на неблагоприятните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Настоящата производствена активност се оценява като намалена, докато очакванията за дейността през следващите три месеца са по-благоприятни. Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да бъдат основните пречки за развитието на бизнеса, посочени съответно от 50.5 и 34.8% от предприятията. В сравнение с ноември нараства делът на мениджърите, които предвиждат продажните цени да се повишат през следващите три месеца.</p> <p>През декември 2025 г. съставният показател „<i>бизнес климат в строителството</i>“ се понижава с 2.3 пункта (от 13.3% на 11.0%), което се дължи на резервираните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно обаче очакванията им както за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца, така и за строителната активност през следващите три месеца са по-позитивни. Най-сериозните затруднения за дейността на предприятията остават несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила и цените на материалите.</p> <p>През декември 2025 г. съставният показател „<i>бизнес климат в сектора на услугите</i>“ намалява с 3.9 пункта (от 8.1% на 4.2%), което се дължи на негативните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Същевременно и мненията им относно търсенето на услуги през следващите три месеца са неблагоприятни. Основните фактори, затрудняващи дейността на предприятията са несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша, като през последния месец се отчита засилване на отрицателното им въздействие. Относно продажните цени в сектора на услугите 80.9% от мениджърите прогнозираат те да запазят своето равнище през следващите три месеца.</p> <p>Европейската централна банка (ЕЦБ) прогнозира растеж на БВП за еврозоната от 1.4% за 2025 г., 1.2% за 2026 г. и 1.4% за 2027 г. и 2028 г., което е повишение спрямо предходните</p>

	<p>септемврийски очаквания, като основен двигател е засиленото вътрешно търсене. Тези ревизии показват оптимизъм за икономиката, въпреки запазването на лихвените проценти, според изявленията на Президентът на ЕЦБ Кристин Лагард на пресконференция от 18 декември 2025 г.</p>																										
<p><b>ЛИХВЕН РИСК</b></p>	<p>Лихвеният риск произтича от възможността за неблагоприятни промени в пазарните лихвени проценти, които могат да окажат влияние върху разходите за финансиране, доходността на финансовите активи и общото финансово състояние на икономическите субекти. След присъединяването на България към еврозоната, основните лихвени условия в страната се формират в рамките на общата парична политика на Европейската централна банка.</p> <p>В тази връзка, лихвената среда в България е пряко зависима от решенията на ЕЦБ, които отразяват икономическите процеси в еврозоната като цяло. Промени в основните лихвени проценти могат да доведат до колебания в цената на кредитния ресурс, както и в стойността на активи и пасиви с плаващ лихвен процент.. Като цяло, лихвеният риск остава съществен фактор за финансовата стабилност и икономическата активност, като неговото влияние е обусловено от динамиката на инфлацията, икономическия растеж и паричната политика на Европейската централна банка.</p> <p>На своето заседание на 18 декември 2025 г. Управителният съвет на Европейската Централна Банка реши да запази непроменени трите основни лихвени процента на ЕЦБ. Актуализираната му оценка потвърждава отново, че инфлацията би трябвало да се стабилизира на целевото равнище от 2% в средносрочен план.</p> <p>Според новите прогнози на експертите на Евросистемата общата инфлация ще бъде средно 2,1% през 2025 г., 1,9% през 2026 г., 1,8% през 2027 г. и 2,0% през 2028 г. Що се отнася до инфлацията без компонентите енергоносители и храни, експертите предвиждат средно равнище от 2,4% през 2025 г., 2,2% през 2026 г., 1,9% през 2027 г. и 2,0% през 2028 г. Инфлацията е ревизирана нагоре за 2026 г., главно защото сега експертите прогнозирают по-бавен спад на инфлацията при услугите. Очаква се икономическият растеж да бъде по-силен от предвиденото в септемврийските прогнози и обусловен най-вече от вътрешното търсене. Той е ревизиран нагоре на 1,4% през 2025 г., 1,2% през 2026 г. и 1,4% през 2027 г., а през 2028 г. се очаква да остане на нивото от 1,4%</p> <div data-bbox="609 1160 1238 1518" style="text-align: center;"> <table border="1"> <caption>ОСНОВЕН ЛИХВЕН ПРОЦЕНТ</caption> <thead> <tr> <th>Месец</th> <th>Лихвен процент (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Януари</td><td>3,00%</td></tr> <tr><td>Февруари</td><td>2,90%</td></tr> <tr><td>Март</td><td>2,75%</td></tr> <tr><td>Април</td><td>2,50%</td></tr> <tr><td>Май</td><td>2,30%</td></tr> <tr><td>Юни</td><td>2,10%</td></tr> <tr><td>Юли</td><td>1,90%</td></tr> <tr><td>Август</td><td>1,80%</td></tr> <tr><td>Септември</td><td>1,75%</td></tr> <tr><td>Октомври</td><td>1,75%</td></tr> <tr><td>Ноември</td><td>1,75%</td></tr> <tr><td>Декември</td><td>1,75%</td></tr> </tbody> </table> <p>— 01.01.2025 - 31.12.2025 г.</p> </div> <p style="text-align: right;">*Източник:БНБ</p>	Месец	Лихвен процент (%)	Януари	3,00%	Февруари	2,90%	Март	2,75%	Април	2,50%	Май	2,30%	Юни	2,10%	Юли	1,90%	Август	1,80%	Септември	1,75%	Октомври	1,75%	Ноември	1,75%	Декември	1,75%
Месец	Лихвен процент (%)																										
Януари	3,00%																										
Февруари	2,90%																										
Март	2,75%																										
Април	2,50%																										
Май	2,30%																										
Юни	2,10%																										
Юли	1,90%																										
Август	1,80%																										
Септември	1,75%																										
Октомври	1,75%																										
Ноември	1,75%																										
Декември	1,75%																										
<p><b>ИНФЛАЦИОНЕН РИСК</b></p>	<p>Инфлационният риск произтича от възможността за нарастване на общото ценово равнище, което може да окаже неблагоприятно влияние върху покупателната способност, разходите за дейността и реалната стойност на финансовите резултати. Този риск има систематичен характер и е обусловен от макроикономически фактори, които са извън контрола на отделните икономически субекти.</p> <p>В условията на членство в еврозоната, инфлационните процеси в България се влияят както от вътрешни икономически фактори, така и от общите тенденции в еврозоната, включително динамиката на цените на енергийните ресурси, суровините и храните, както и от провежданата парична политика на Европейската централна банка.</p> <p>Краткосрочно е възможно да се проявят инфлационни ефекти, свързани с адаптацията към единната валута, включително ценови корекции и закръгляване при преминаването към евро. Подобни ефекти обикновено са временни и с ограничено въздействие върху дългосрочната ценова стабилност.</p> <p>В дългосрочен план инфлационният риск остава зависим от макроикономическата</p>																										

конюнктура, равнището на икономическа активност и външните ценови шокове. Като цяло, той представлява съществен фактор за икономическата среда и може да повлияе върху финансовите резултати и реалната стойност на доходите и разходите.

*Индекс на потребителските цени:* По данни на НСИ през януари 2025 г. месечната инфлация е 2.0%, а годишната инфлация за януари 2025 г. спрямо януари 2024 г. е 3.8%. Средногодишната инфлация за периода февруари 2024 - януари 2025 г. спрямо периода февруари 2023 - януари 2024 г. е 2.4%.

*Хармонизиран индекс на потребителските цени:* През януари 2025 г. месечната инфлация е 1.8%, а годишната инфлация за януари 2025 г. спрямо януари 2024 г. е 3.8%. Средногодишната инфлация за периода февруари 2024 - януари 2025 г. спрямо периода февруари 2023 - януари 2024 г. е 2.6%.

*Индекс на потребителските цени:* През февруари 2025 г. месечната инфлация е 0.6%, а годишната инфлация за февруари 2025 г. спрямо февруари 2024 г. е 4.0%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 2.6%, а средногодишната инфлация за периода март 2024 - февруари 2025 г. спрямо периода март 2023 - февруари 2024 г. е 2.5%.

*Хармонизиран индекс на потребителските цени:* През февруари 2025 г. месечната инфлация е 0.4%, а годишната инфлация за февруари 2025 г. спрямо февруари 2024 г. е 3.9%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 2.2%, а средногодишната инфлация за периода март 2024 - февруари 2025 г. спрямо периода март 2023 - февруари 2024 г. е 2.6%.

*Индекс на потребителските цени:* През март 2025 г. месечната инфлация е 0.2%, а годишната инфлация за март 2025 г. спрямо март 2024 г. е 4.0%. Инфлацията от началото на годината (март 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 2.8%, а средногодишната инфлация за периода април 2024 - март 2025 г. спрямо периода април 2023 - март 2024 г. е 2.6%.

*Хармонизиран индекс на потребителските цени:* През март 2025 г. месечната инфлация е 0.3%, а годишната инфлация за март 2025 г. спрямо март 2024 г. е 4.0%. Инфлацията от началото на годината (март 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 2.5%, а средногодишната инфлация за периода април 2024 - март 2025 г. спрямо периода април 2023 - март 2024 г. е 2.7%.

*Индекс на потребителските цени:* През април 2025 г. месечната инфлация е -0.8%, а годишната инфлация за април 2025 г. спрямо април 2024 г. е 3.5%. Инфлацията от началото на годината (април 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 1.9%, а средногодишната инфлация за периода май 2024 - април 2025 г. спрямо периода май 2023 - април 2024 г. е 2.7%.

*Хармонизиран индекс на потребителските цени:* През април 2025 г. месечната инфлация е -1.2%, а годишната инфлация за април 2025 г. спрямо април 2024 г. е 2.8%. Инфлацията от началото на годината (април 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 1.3%, а средногодишната инфлация за периода май 2024 - април 2025 г. спрямо периода май 2023 - април 2024 г. е 2.7%.

*Индекс на потребителските цени:* През май 2025 г. месечната инфлация е 0.0%, а годишната инфлация за май 2025 г. спрямо май 2024 г. е 3.7%. Инфлацията от началото на годината (май 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 1.9%, а средногодишната инфлация за периода юни 2024 - май 2025 г. спрямо периода юни 2023 - май 2024 г. е 2.8%.

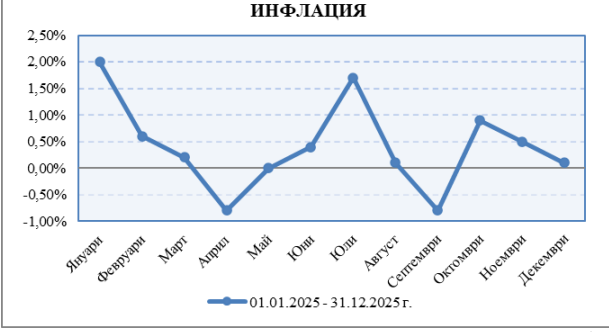
*Хармонизиран индекс на потребителските цени:* През май 2025 г. месечната инфлация е 0.1%, а годишната инфлация за май 2025 г. спрямо май 2024 г. е 2.9%. Инфлацията от началото на годината (май 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 1.3%, а средногодишната инфлация за периода юни 2024 - май 2025 г. спрямо периода юни 2023 - май 2024 г. е 2.7%.

*Индекс на потребителските цени:* През юни 2025 г. месечната инфлация е 0.4%, а годишната инфлация за юни 2025 г. спрямо юни 2024 г. е 4.4%. Инфлацията от началото на годината (юни 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 2.4%, а средногодишната инфлация за периода юли 2024 - юни 2025 г. спрямо периода юли 2023 - юни 2024 г. е 2.9%.

*Хармонизиран индекс на потребителските цени:* През юни 2025 г. месечната инфлация е 0.4%, а годишната инфлация за юни 2025 г. спрямо юни 2024 г. е 3.1%. Инфлацията от началото на годината (юни 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 1.8%, а средногодишната инфлация за периода юли 2024 - юни 2025 г. спрямо периода юли 2023 - юни 2024 г. е 2.8%.

*Индекс на потребителските цени:* През юли 2025 г. месечната инфлация е 1.7%, а



	<div style="text-align: center;">  <p style="text-align: right; font-size: small;">*Източник:НСИ</p> </div>
<p><b>ВАЛУТЕН РИСК</b></p>	<p>Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути.</p> <p>След приемането на еврото като официална валута в Република България валутният риск, произтичащ от колебанията на националната валута спрямо еврото, е съществено ограничен. Отпадането на обменния курс между лев и евро води до по-висока степен на предвидимост на икономическата среда и намаляване на трансакционните разходи в рамките на еврозоната.</p> <p>Въпреки това, валутен риск на системно ниво продължава да съществува по отношение на движенията на еврото спрямо други международни валути, което може да окаже влияние върху цените на суровини, енергийни ресурси и международната търговия. Този риск е външен за отделните икономически субекти и е обусловен от глобални пазарни и макроикономически фактори.</p> <p>Като цяло, след присъединяването към еврозоната, валутният риск за икономическите субекти в страната е намален, но не напълно елиминиран, като остава зависим от динамиката на международните валутни пазари.</p> <p>По данни на Министерството на финансите от 10.07.2025 г. дългосрочният кредитен рейтинг на България в чуждестранна валута бе повишен на 'BBB+' със стабилна перспектива с извънредни рейтингови действия на международните рейтингови агенции Fitch Ratings и S&amp;P Global Ratings. Това е най-високата степен от инвестиционните рейтинги от средния клас, съобщават от Министерство на финансите. Водещият фактор за повишението на рейтинга на страната е официалното решение на Съвета на Европейския съюз за присъединяването на България към еврозоната, считано от 1 януари 2026 г. В обосновката за рейтинговото действие агенция S&amp;P Global Ratings отбелязва, че България ще бъде облагодетелствана от надеждната парична политика на ЕЦБ и развитите капиталови пазари на паричния съюз, а валутният риск ще намалее значително. Счита, че членството на България в ЕС и предстоящото присъединяване към еврозоната продължават да осигуряват на страната осъществяването на важни политики. Краткосрочните перспективи за растеж на България са оценени като стабилни. Прогнозата е, че икономиката ще нарасне с 2,4% в реално изражение през 2025 г. и средно с 2,8% до 2028 г. Частното потребление ще бъде основният двигател на растежа, подкрепено от високия ръст на реалните заплати поради затегнатия пазар на труда. Рейтинговата агенция отбелязва, че пълното членство на България в Шенгенското пространство, в сила от 1 януари 2025 г., заедно с присъединяването ѝ към еврозоната, би могло да подкрепи търговията и международния туризъм чрез намаляване на административните пречки.</p>
<p><b>ДАНЪЧЕН РИСК</b></p>	<p>От определящо значение за финансовия резултат на компаниите е запазването на текущия данъчен режим. Няма гаранция, че данъчното законодателство, което е от пряко значение за дейността на Дружеството, няма да бъде изменено в посока, която да доведе до значителни непредвидени разходи и съответно да се отрази неблагоприятно на неговата печалба. Системата на данъчно облагане в България все още се развива, в резултат на което може да възникне противоречива данъчна практика.</p>
<p><b>ГЕОПОЛИТИЧЕСКИ РИСКОВЕ</b></p>	<p>Геополитическите рискове произтичащи от потенциални неблагоприятни събития като войни, терористични актове, както и напрежения между отделни държави, включително</p>

	<p>търговски войни, притежават потенциал да нарушат международните отношения, както и икономическата стабилност, са се увеличили значително през последните години. Така например проявлението на геополитическите рискови събития, базирани на конфликти, войни и терористични атаки, заедно с нарастващите военни разходи на страните в глобален мащаб, както и ограниченията върху трансграничната търговия и финансовите трансакции са се увеличили от 2022 г., в сравнение с нивата през предходните години.</p> <p>Гражданските вълнения и политическата нестабилност в страните от Централна и Източна Европа вероятно ще се увеличат през 2026 г. Източноевропейските държави са на политическата фронтова линия между подкрепяния от Москва авторитаризъм и бюрократичната демокрация на ЕС. Украинският конфликт, енергийната сигурност, както и дебатите за по-нататъшното разширяване на ЕС ще движат регионалната политика и ще поддържат вътрешната политика напрегната. Антиправителствените протести срещу слабия икономически растеж, както и корупцията ще се засилват, а продължаващите кампании по дезинформация, включително и разрушителните кибератаки ще допринасят за политическата нестабилност. Търговската конкуренция между САЩ и Китай ще продължава да бъде основно проявление на по-широко геополитическо съперничество, като страните от Югоизточна и Южна Азия са сред най-изложените на такова въздействие.</p> <p>Предприятията, работещи във или разчитащи на вериги за доставки, преминаващи през тези региони, могат да очакват смущения, свързани с динамичните търговски политики, прилагането им, както и регулаторни предизвикателства. Разделянето на американската и китайската икономика е малко вероятно, предвид ценовите предимства на Китай в производството и необходимостта да запази централната си роля в световното производство за да използва свръхкапацитета си в няколко сектора. Въпреки заплахите на Вашингтон, по-голямата част от китайския износ за САЩ ще бъде обложен с по-ниски тарифи от тези на страни, разглеждани като потенциални дестинации за връщане на производството. Намалването на риска във веригата на доставки чрез стратегията „Китай плюс едно“ - разполагане на операции в Китай и друго място с по-ниски търговски бариери на САЩ или поддържане на изолирани вериги на доставки за Китай и съюзническите на САЩ страни е прагматично само за големи компании, опериращи в сектори, които са уязвими към нови търговски ограничения. Те включват индустрии, зависими от критични суровини, като производство на батерии, полупроводници, микроелектроника, както и потребителски стоки, които разчитат на трудоемко производство и/или монтаж в Китай. Отделни правителства също така се насочват към ресурсен национализъм и протекционизъм под натиск на големи сили като САЩ и Китай. Промените в ограниченията за износ на суровини, както и скорошните сделки, включително между Австралия и САЩ, показват начина по който критичните ресурси се използват като стратегически инструменти. Конкуренцията за осигуряване на ресурси преработвателен капацитет и поддържаща логистична инфраструктура вероятно ще увеличи нестабилността на политиката, регулаторните промени и прекъсванията във веригите на доставки, тъй като националните правителства ще дават приоритет на вътрешния контрол върху ключови сектори.</p> <p>През 2026 г. конкуренцията между глобалните и нетрадиционните сили за критични ресурси (кобалт, литий) ще се засили. Докато Китай, Русия, Турция и държавите от Персийския залив продължават да разширяват своето търговско присъствие, САЩ пренастройват подхода си, фокусирайки се върху целенасочена инфраструктура и партньорства в областта на критичните минерали, за да противодействат на китайското доминиране. Развиващите се търговски политики, постоянно променящите се съюзи, както и бързият напредък в технологиите и изкуствения интелект и постоянните глобални кризи ще създадат среда, която е бързо променяща се и трудна за предвиждане. Националните правителства трябва да очакват епизодични сътресения, но най-голямото предизвикателство ще бъдат почти непрекъснатите, припокриващи се инциденти, които поставят на изпитание устойчивостта, вземането на адекватни решения и доверието. В допълнение, екстремните метеорологични явления ще увеличат натиска върху управлението на риска, като допълнително ще съкратят сроковете за реагиране при кризи.</p>
--	--

## **НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ**

### **КРЕДИТЕН РИСК**

Кредитният риск на „ЛОМСКО ПИВО“ АД е свързан с риска някои от контрагентите на дружеството да изпадне в състояние на невъзможност да изпълни изцяло или навреме

своите задължения. Финансовите активи на дружеството са разпределени в две групи парични средства и вземания от клиенти. Събираемостта и концентрацията на вземанията се следи текущо съгласно установената от дружеството политика.

## **ЛИКВИДЕН РИСК**

Ликвидният риск представлява възможността дружеството да изпадне в състояние, в което да не може да погасява своевременно своите задължения. „ЛОМСКО ПИВО” АД провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която поддържа оптимално количество парични средства и добра способност за финансиране на дейността си. Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

## **ВЛИЯНИЕ НА КОНФЛИКТА В УКРАИНА И ИВИЦАТА ГАЗА ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО И ВЪПРОСИ, СВЪРЗАНИ С ЕКОЛОГИЯТА.**

Войната в Украйна доведе до значително поскъпване на някои суровини, като се стигна и до недостиг на някои от тях заради санкциите и прекъснатите вериги на доставките. Най-съществените потенциални ефекти са в енергетиката, където зависимостта от Русия е значителна. Повишаване на цените на енергията влияе пряко и негативно върху икономическата активност на Европа, като последиците засягат почти всички икономически сектори, в т.ч. и пивоварния сектор. Войната влияе отрицателно на инвестиционния климат в региона и поне в близко бъдеще може да се очаква инвеститорите да бъдат по-внимателни и в резултат намирането на финансиране да стане по-трудно. Събитията в ивицата Газа имат по-ограничено пряко икономическо въздействие върху дейността на дружеството, но въпреки това, нестабилността в региона може да доведе до колебания в цените на енергийните ресурси и да засегне глобалните вериги на доставки, което индиректно влияе на българската икономика.

Дружеството няма пряка експозиция към свързани лица и клиенти от въввлечените в конфликта Русия- Украйна страни. Поради тази причина, Дружеството не се счита за пряко изложено на рискове, произтичащи от геополитически събития, които биха могли да окажат негативно влияние върху дейността му.

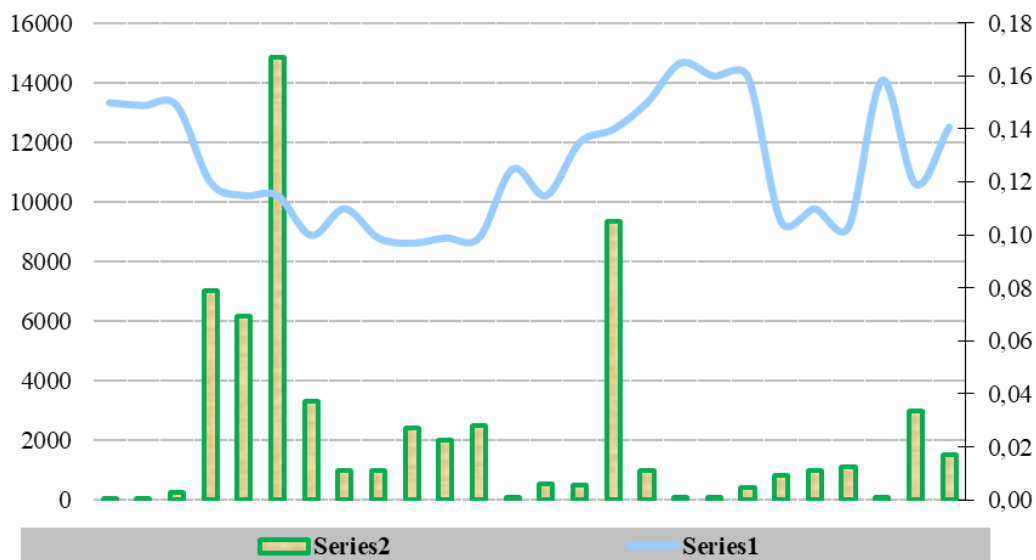
На този етап военният конфликт между Украйна и Русия и свързаните с него санкции към Русия:

- не води до преизчисляване на приблизителни счетоводни оценки и справедливи стойности.
- не води до промяна в класификацията на текущи и нетекущи активи и пасиви.
- не води до промяна в класификацията на текущи и нетекущи активи и пасиви.

## **9. Информация за сключени големи сделки между свързани лица през периода 01.01.2025 - 31.12.2025 г.**

В изпълнение на решение на ОСА от 12.06.2025 г., Ломско пиво АД е продало продукцията на стойност 188 402,98 лв., чрез свързаното лице „ЕКОМЕТАН ВРАЦА“ ООД.

## **10. Промени в цената на акциите на дружеството за периода 01.01.2025 г. до 31.12.2025 г.**



2025	Цена на отваряне в началото на месеца (лв.)	Цена на затваряне в края на месеца (лв.)	Обем (лота)	Обем (лв.)
януари	0,150	0,150	50	8
февруари	0,149	0,115	28 305	3 301
март	0,100	0,099	5 300	539
април	0,097	0,099	6 925	681
май	0,125	0,125	100	13
юни	0,113	0,135	1 043	129
юли	0,134	0,160	10 953	1 552
август	0,105	0,110	1 821	196
септември	0,170	0,103	1 100	120
октомври	0,158	0,158	100	16
ноември	0,119	0,119	3 000	360
декември	0,119	0,141	1 500	203

30.01.2026 г.

За „ЛОМСКО ПИВО” АД: .....

Красимира Петрова  
/Изпълнителен директор/